



Rapport d'activité 2025-2026

Ancrer le livre

Table des matières

04	Message du président
05	Mot de la direction générale
06	Le REFC en bref
06	Faits saillants de l'année
07	Axe 1 – Promotion et commercialisation
13	Axe 2 – Représentation
14	Axe 3 – Consolidation
16	Influence et chiffres clés
17	Gouvernance et équipe
18	Partenaires et remerciements
19	Membres

Mot de la présidence

Cette semaine, j'écris ces lignes depuis Buenos Aires. Entre deux rencontres professionnelles, à des milliers de kilomètres des bureaux du REFC et des maisons que nous représentons, je me suis surpris à penser à tout ce qui nous relie, et à tout le chemin parcouru pendant l'année.

Aller plus loin, pour le Regroupement, ce n'est pas seulement une question de distance. C'est une manière de faire. C'est maintenir, année après année, un travail rigoureux auprès de nos membres en matière de soutien, de promotion, de représentation, d'accompagnement, tout en élargissant notre horizon, en ouvrant de nouveaux espaces de circulation pour les œuvres et les voix franco-canadiennes.

L'année qui s'achève en est une illustration éloquent. Le REFC a continué d'assurer une présence soutenue au pays en participant à de nombreux salons, festivals, événements et rencontres professionnelles, en multipliant les occasions de dialogue avec les lectorices, les libraires et les partenaires du milieu. Cet engagement résolu constitue le socle indispensable de notre action collective.

Dans ce même mouvement, le Regroupement a aussi franchi de nouvelles étapes. Le développement à l'international s'est accéléré, avec des avancées concrètes en Europe et une volonté affirmée de tisser des liens durables avec d'autres marchés. Ces démarches demandent du temps, de la persévérance, et une certaine capacité à se projeter, mais elles sont essentielles pour assurer la circulation et la reconnaissance de nos littératures au-delà de nos frontières.

Aller plus loin, c'est donc tenir ensemble ces deux exigences : prendre soin de ce qui existe, et créer les conditions de ce qui adviendra.

C'est aussi, et surtout, une aventure collective. Rien de ce que nous accomplissons n'est possible sans l'engagement des membres du REFC, qui, chacun·e à leur manière, contribuent à faire vivre un écosystème littéraire riche, différent,

et exigeant. Merci également aux membres du Bureau de direction pour leur rigueur et leur implication, ainsi qu'à l'équipe du REFC, dont le travail permet de transformer des idées en actions concrètes. Enfin, je tiens à souligner le rôle essentiel de notre directrice générale, dont la vision et la détermination soutiennent activement le développement du Regroupement.

À mesure que nos livres voyagent, que nos partenariats se multiplient et que nos projets prennent de l'ampleur, une chose demeure : le désir de faire circuler des œuvres, des imaginaires, des idées.

Alors que l'année – et avec elle mon dernier mandat à la présidence – s'achève, je mesure le chemin parcouru, et celui qui reste à tracer. Si nous allons de plus en plus loin, c'est aussi parce que d'autres prendront le relais, avec la même exigence et le même désir de faire connaître nos littératures.

Stéphane Cormier
Président



Mot de la direction générale

L'année 2025-2026 a été marquée par de nombreux apprentissages, des projets porteurs et un rayonnement accru de notre mission, tant dans le développement de nos services aux membres que dans notre présence au sein de l'écosystème du livre.

Au fil des mois, le REFC a affirmé son rôle en participant à de nombreux rendez-vous d'envergure, dont treize salons du livre, deux festivals littéraires, une foire internationale et trois congrès. Cette présence soutenue témoigne de notre dynamisme et de notre engagement à promouvoir les auteurs et autrices ainsi que leurs œuvres.

Parallèlement, le déploiement de la deuxième étape du projet mené avec Les libraires, la CIBA et le Centre de la francophonie des Amériques a permis d'aller à la rencontre des publics, grâce à l'organisation de causeries dans plus de douze librairies indépendantes, francophones comme anglophones. De tels moments d'échange suscitent une meilleure compréhension de la réalité des artistes franco-canadiens, tout en offrant de nouvelles vitrines à leurs ouvrages et à leurs maisons d'édition.

Notre action à l'international a également pris un tournant significatif. L'augmentation de la subvention dédiée à la commercialisation ouvre des perspectives structurantes, notamment vers des marchés européens. Une réflexion stratégique amorcée à la fin de 2025 a précisé nos orientations, et la présence désormais d'une représentante en France vient appuyer concrètement nos ambitions. Cette démarche vise à renforcer la visibilité de la littérature franco-canadienne auprès des professionnels du livre en France, en Belgique et en Suisse, tout en favorisant l'émergence de nouveaux partenariats.

Ces étapes, conjuguées à nos initiatives locales, contribuent à améliorer l'accès aux œuvres franco-canadiennes et à soutenir leur circulation, ici comme à l'étranger, tout en consolidant leur reconnaissance au sein des réseaux du livre.

L'automne a en outre été marqué par une implication plus étroite avec le Salon du livre de Montréal, notamment dans le cadre du projet

Acadie à l'honneur. Cette initiative a mis en lumière la richesse de la littérature acadienne auprès d'un large public, avec des retombées significatives pour nos membres. Dans le même esprit de collaboration, notre présence au Salon du livre de Toronto a donné lieu à des échanges stimulants entre les milieux du livre et de l'audiovisuel, ouvrant la voie à de nouvelles possibilités d'adaptation et de diffusion des œuvres.

Si ces réalisations ont été possibles, c'est avant tout grâce à l'engagement constant de nos membres, au professionnalisme de notre équipe et au soutien précieux de nos partenaires, dont le ministère du Patrimoine canadien, le Fonds du livre du Canada, le Conseil des arts du Canada, le Conseil des arts de l'Ontario, Ontario créatif et le ministère de la Langue française du Québec.

Je souhaite exprimer toute ma reconnaissance à l'équipe qui m'a accompagnée au cours de l'année, ainsi qu'aux membres du bureau de direction pour leur confiance et leur engagement.

Alors que nous amorçons une nouvelle année, je nous invite à poursuivre sur cette lancée, à cultiver nos collaborations et à continuer de faire rayonner ensemble la littérature franco-canadienne.

Piedad Saenz,
Directrice générale



Le REFC en bref

Mandat

Le REFC œuvre à l'essor de l'écosystème littéraire et au rayonnement de la littérature franco-canadienne. Il soutient et renforce les capacités de ses membres par son approche axée sur le partenariat et la coopération, notamment grâce à des actions concertées sur les plans de la représentation, de la promotion, de la diffusion et du développement des marchés.

Il se trouve au centre d'un réseau actif de maisons d'édition qui touchent un public toujours plus vaste, ici comme ailleurs. Il est animé par des valeurs telles que la solidarité, l'engagement, l'ouverture et la persévérance.

Vision

Le REFC a solidifié ses capacités organisationnelles et consolidé ses partenariats clés. Il a renforcé son mandat d'appui et accompagne encore mieux ses membres. Il est au cœur d'un réseau de maisons d'édition franco-canadiennes viables, qui rejoignent de plus en plus de lecteurs et lectrices.

Témoignage

« Cette première année à la direction de L'Interligne a été d'une rare intensité. Toujours à la recherche de la meilleure façon de provoquer la rencontre entre nos livres et leur lectorat, nous avons fait flèche de tout bois : réorganisation du comité éditorial, rencontres avec des libraires, nouvelles initiatives de communication, refonte graphique de nos livres, développement d'une stratégie commerciale à l'international, lancements, participation aux salons du livre... Les conseils et l'appui du REFC ainsi que de ses membres ont été, en ces temps de grand brassage d'idées, d'une aide précieuse aide. »

Chloé Leduc-Bélanger, directrice générale, Éditions L'Interligne

2025-2026 en quelques points

- o déploiement du projet Lire franco-canadien dans les librairies et bibliothèques canadiennes ;
- o participation à 10 salons du livre au Canada et 4 à l'international ;
- o organisation et soutien de plus d'une vingtaine d'activités littéraires en librairies ;
- o implication dans divers dossiers politiques et sectoriels ;
- o renforcement du réseau de partenaires du milieu culturel ;
- o soutien à des initiatives littéraires (en milieu scolaire et théâtral).

Axe 1

Promotion et commercialisation

En 2025-2026, le Regroupement a planifié des activités concrètes pour répondre aux besoins des différents marchés : librairies, institutions d'enseignement, bibliothèques et grand public. Le Regroupement vise à innover par ses stratégies de promotion et de développement de marché sur les plans national et international (pays de la francophonie), de manière à ce que la production littéraire de ses membres soit largement diffusée et accessible et qu'elle puisse rayonner dans tous les marchés.

Salons du livre

Au cours de l'année 2025-2026, le Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC) et ses membres ont participé à dix salons du livre au Canada, renforçant la visibilité de la littérature franco-canadienne et favorisant les rencontres entre auteurs, autrices, lecteurs et lectrices, maisons d'édition et professionnels du livre :



Salon international du livre de Québec

9 au 13 avril 2025

Salon du livre du Grand Sudbury

8 au 11 mai 2025

Soirée littéraire à Vancouver

24 mai 2025

Festival Plume Winnipeg

27 septembre 2025

Salon du livre de la Péninsule acadienne

2 au 5 octobre 2025

Salon du livre afro-canadien

9 au 13 avril 2025

Salon du livre de Rimouski

6 au 9 novembre 2025

Salon du livre des Premières Nations

28 au 30 Novembre
2025



La participation du REFC à ces salons, qu'ils soient régionaux, nationaux ou spécialisés, témoigne de l'engagement continu de l'organisation à promouvoir la diversité littéraire et à mettre en valeur la richesse de la littérature franco-canadienne auprès de publics variés. Lors des événements littéraires de la saison, les membres du Regroupement ont d'ailleurs constaté une augmentation de plus de 50 % de leurs ventes.



Salon du livre de Montréal

19 au 23 novembre 2025

Cette année, les maisons d'édition acadiennes du Regroupement ont bénéficié d'une excellente visibilité grâce à l'installation Motel Acadie, une initiative chapeautée par la Société nationale de l'Acadie. Ce kiosque dédié à l'acadianité a proposé de nombreuses activités littéraires, permettant au public montréalais de rencontrer des auteurs et autrices comme Françoise Enguehard, Jonathan Roy, André-Carl Vachon, Guyaume Boulianne, Marie-France Comeau et bien d'autres ;

En parallèle, le REFC a organisé des activités dans plusieurs librairies et bibliothèques de Montréal, dont une soirée poésie, un échange théâtral et des ateliers pour tous les âges, augmentant encore la visibilité de ses membres ;



Salon du livre de l'Outaouais

19 au 22 février 2026

Le Salon de l'Outaouais (SLO) est un des événements les plus marquants de l'année pour le REFC et ses membres. Dans le cadre de la quatrième édition du partenariat « Clin d'œil à la francophonie canadienne », le REFC et le SLO ont proposé une riche programmation mettant en lumière l'Acadie, avec la participation de Jessica Gagnon, Caroline Bélisle, Sylvain Rivière, Nicole Daigle et Fabien Melanson, parmi bien d'autres ;

Le samedi 21 février, le REFC et ses partenaires ont également organisé la cérémonie de remise du Prix Champlain 2026, qui était suivie d'un cocktail de réseautage ;

Le REFC, encore une fois cette année, s'est joint au Salon du livre de l'Outaouais et à ses partenaires pour l'édition 2026 de Lance ton balado, sous le thème « La voix des livres interdits ». Ce concours encourage les jeunes de partout au Canada à explorer le monde de la baladodiffusion et à se rendre au Salon, où les finalistes ont pu réaliser un montage professionnel de leur création. Le REFC a eu le plaisir d'offrir des lots de livres aux finalistes et aux lauréats ;



Salon du livre de Toronto

27 février au 1er mars 2026

Le REFC et ses membres étaient une fois de plus présents en grand nombre à cette occasion. En plus des activités littéraires grand public, des initiatives à vocation professionnelle ont été amorcées. Nouredine Hany, responsable de la promotion et des services aux membres du Regroupement, a notamment présenté les nouveautés littéraires aux bibliothécaires scolaires ;

En partenariat avec le Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD), le REFC a organisé l'activité « L'adaptation littéraire à l'écran », avec Marie Cadieux, Rayne Zuckerman et Soufiane Chakkouche, pour discuter de l'adaptation cinématographique des œuvres littéraires.

Foires internationales

Festival du livre de Paris

11 au 13 avril 2025

Foire du livre de Francfort

15 au 19 octobre 2025

Salon du livre de Genève

18 au 22 mars 2026

Foire du livre de Bruxelles

26 au 29 mars 2026

Il va sans dire que la participation à des foires internationales apporte des retombées variées pour les membres du REFC.

Grâce au support du Fonds du livre du Canada, et dans l'esprit d'approfondir ses liens à l'international et de promouvoir la littérature franco-canadienne sur les marchés européens, Maureen Kaas s'est jointe à l'équipe à titre de représentante commerciale en Europe. Jusqu'ici, sa présence a accru la participation du Regroupement et de ses membres aux foires internationales, tout en établissant des liens importants avec des libraires et d'autres acteurs clés du milieu du livre francophone européen.

Congrès

Congrès des savoirs en matière de littératie – SML

12 et 13 avril 2025

Congrès des Association canadiennes d'éducation de langue française – ACELF, à Markham, en Ontario

2 et 3 octobre 2025

Congrès de l'Association canadienne des professionnels de l'immersion – ACPI, à Banff, en Alberta

13 au 16 novembre 2025

Sommet sur l'éducation artistique, organisé par la Fédération culturelle canadienne française – FCCF, à Ottawa

12 au 13 mars 2026

ACPI, à Banff, en Alberta

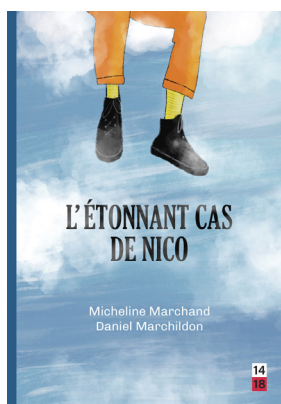


ACELF, à Markham, en Ontario



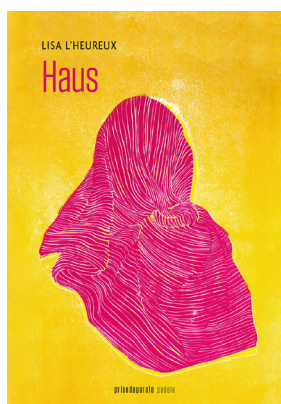
Prix Champlain

Le Prix Champlain, qui vise à souligner la vitalité et l'excellence de la littérature franco-canadienne, a été décerné à deux auteures lors d'une cérémonie de remise tenue dans le cadre du Salon du livre de l'Outaouais. Pour le volet jeunesse, les membres du jury couronnent l'œuvre *L'étonnant cas de Nico* de Micheline Marchand et Daniel Marchildon, publié aux Éditions David. Lisa L'Heureux et son recueil de poésie *Haus*, publié chez Prise de parole, se mérite le titre de lauréate du volet adulte.



Micheline Marchand et Daniel Marchildon

Lauréat-e-s du volet jeunesse



Lisa L'Heureux

Lauréate du volet adulte



En récompense pour ce Prix Champlain, Lisa L'Heureux remporte une bourse de 3000 \$ et sera invitée à une résidence d'écriture à la Maison des arts littéraires de Gatineau. Micheline Marchand et Daniel Marchildon recevront également une bourse de 3000\$ et seront invités à participer à la tournée Lire à tout vent organisée par Communication-Jeunesse.

Le Regroupement des éditeurs franco-canadiens tient à remercier ses partenaires, le Centre de la francophonie des Amériques, la Maison des arts littéraires de Gatineau, Communication-Jeunesse, la Fédération culturelle canadienne-française et le ministère de la Langue française pour cette collaboration dans le cadre de l'organisation du Prix Champlain 2026.



Projet librairies : « Lire franco-canadien »

Lancé en 2024-2025 avec la publication du catalogue *Lire franco-canadien : un bouquet d'histoires et de perspectives*, le projet librairies a poursuivi son déploiement au cours de l'année 2025-2026 avec la réimpression de 3 000 exemplaires en français. Cette initiative vise à accroître la visibilité de la littérature franco-canadienne et à créer des liens durables entre les maisons d'édition, les auteurs et autrices, et les libraires.

Grâce à ce projet, le REFC et ses membres ont pu organiser de nombreuses interventions en librairie partout au pays. Des lancements de livres, des tournées de librairies, des activités bilingues et des visites professionnelles ont offert aux auteurs, autrices, éditeurs et éditrices l'occasion de rencontrer directement leurs lectorats et d'augmenter leur présence dans le réseau des librairies indépendantes.

Au total, une vingtaine d'activités ont été programmées cette année. Parmi elles, la grande activité organisée à la Librairie La Liberté a marqué un point culminant dans le projet popularisé dans les termes «Le 22 mars, lisons franco-canadien». Cet événement a réuni auteurs, autrices, libraires et partenaires pour deux journées complètes d'activités littéraires destinées à souligner la Journée québécoise de la francophonie canadienne. Lectures publiques, ateliers et discussions avec les auteurs et autrices ont permis de mettre en lumière la diversité et la richesse de la littérature francophone au Canada.

Le projet «Lire franco-canadien» démontre ainsi son rôle essentiel dans la promotion et la diffusion des œuvres de maisons franco-canadiennes, tout en créant des occasions concrètes d'échange entre professionnels et tenants de la culture au sein des communautés francophones et acadienne.

LE 22 MARS, LISONS FRANCO-CANADIEN

Célébrons la **Journée québécoise de la francophonie canadienne** avec deux journées d'activités littéraires à la Librairie La Liberté.

Samedi 21 mars

10h - Rencontre littéraire avec Sarah Migneron et Valérie Desrochers 

11h - Rencontre littéraire avec Mélanie Doré 

12h - Atelier Haïku avec Hélène Leclerc

Dimanche 22 mars

11h - Causerie intergénérationnelle avec Alex Tétreault, JR Léveillé, Aleksandra Grzybowska (CFA) et Isabelle Beaulieu (LIQ)

13h - Lecture théâtrale de *Ornithorynques* avec Johanne Parent

Confirmez votre présence ! 



 **Activité jeunesse**

 **REFC**
Regroupement des éditeurs
franco-canadiens

 **librairie
la liberté.**

 **Fédération culturelle
canadienne-française**

 **Les
libraires**

 **Centre de la
francophonie
des Amériques**

 **ONTARIO
CRÉATIF**

 **Québec**

 **Conseil des arts
du Canada**

 **Canada Council
for the Arts**



Actions réalisées

- Diffusion de 2 000 exemplaires du catalogue *Lire franco-canadien : un bouquet d'histoires et de perspectives* auprès des librairies, bibliothèques, écoles, etc. ;
- Démarchage d'une quarantaine de librairies au pays (contacts, visites, événements).

Aurores théâtrales

Dans le cadre du projet Aurores théâtrales, réalisé en partenariat avec l'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC), le REFC a contribué de manière significative à la valorisation et à la diffusion du répertoire théâtral franco-canadien.

À ce titre, le REFC a assuré la sélection d'une cinquantaine d'œuvres théâtrales, en veillant à refléter la diversité et la richesse des écritures contemporaines. Par ailleurs, le REFC a coordonné, en collaboration avec des librairies francophones à travers le pays, l'acheminement d'une douzaine de commandes à ce jour (chacune comprenant une quinzaine d'ouvrages) destinées à des établissements scolaires et à des institutions partenaires de l'ATFC.

Cette initiative vise à faciliter l'accessibilité des œuvres, à soutenir leur diffusion auprès de publics ciblés et à consolider les synergies entre les milieux littéraire, éducatif et théâtral à l'échelle nationale.

Axe 2 Représentation

Au cours de l'année 2025-2026, le REFC a poursuivi activement son mandat de représentation auprès des décideurs politiques et des organismes du milieu culturel afin de faire avancer des dossiers importants pour le secteur du livre. Ces démarches visent à défendre les intérêts des maisons d'édition et à affermir la place de la littérature franco-canadienne dans les politiques culturelles.

Cette année, le REFC est notamment devenu membre de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles, consolidant ainsi son engagement en faveur de la diversité culturelle et linguistique dans l'écosystème du livre. L'organisme a également contribué à faire progresser plusieurs dossiers structurants, notamment ceux liés aux droits d'auteur, aux enjeux entourant l'intelligence artificielle et à la reconnaissance de la littérature franco-canadienne comme priorité culturelle auprès des différents paliers gouvernementaux.

Le REFC a pris part à plusieurs rencontres, événements et espaces de concertation visant à entretenir le dialogue entre les partenaires du milieu du livre et les instances décisionnelles :



Mobilisation Franco

12 et 13 mai 2025

Fête du Québec à Ottawa

17 juin 2025

Réception de l'Association of Canadian Publishers à la Chambre des communes

25 novembre 2025

Comparution devant le Comité sénatorial permanent des langues officielles

1^{er} décembre 2025

Journée québécoise de la francophonie canadienne

17 juin 2025

Ces activités ont permis au REFC de poursuivre son travail de représentation politique et sectorielle, notamment par des rencontres avec les instances gouvernementales, des discussions avec les bailleurs de fonds et une participation active à diverses tables de concertation du milieu culturel et du livre.

Notre directrice générale, Piedad Sáenz, joue un rôle central dans ces démarches. Par sa participation à ces espaces de dialogue et de collaboration, elle contribue à porter la voix des éditeurs et éditrices du Canada francophone et à faire briller le REFC au sein des réseaux nationaux du secteur culturel.

Axe 3

Consolidation

Au cours de l'année 2025-2026, le REFC a poursuivi ses efforts en vue d'étayer sa structure organisationnelle et de soutenir concrètement le développement de ses maisons d'édition membres. À travers différents services et programmes, le Regroupement veille à offrir des outils et des ressources permettant aux maisons d'édition de consolider leurs activités, de développer leurs compétences et d'accroître la visibilité de leurs publications. Parmi les initiatives importantes de cet axe figurent notamment le service à coûts partagés et le service d'accompagnement professionnel.

Service à coûts partagés

Ce service permet aux maisons d'édition membres du Regroupement de bénéficier d'un soutien financier direct pour certaines dépenses stratégiques liées à la promotion et à la diffusion de leurs ouvrages. Grâce à ce programme, le REFC rembourse jusqu'à 65 % des frais admissibles dans plusieurs catégories, notamment la publicité, la surdiffusion, la production de fiches pédagogiques, les services d'agents ou agentes de presse ainsi que les initiatives numériques.

Service d'accompagnement professionnel

Le REFC offre également un service d'accompagnement professionnel destiné à soutenir les gens de l'édition en début de parcours. Ce programme repose sur le jumelage de nouveaux éditeurs et à une personne d'expérience du milieu de l'édition, favorisant ainsi le partage de connaissances, de bonnes pratiques et d'outils concrets liés au métier.

Cette démarche permet non seulement de renforcer les compétences professionnelles des participants et participantes, mais aussi de briser l'isolement que peuvent vivre certains éditeurs et éditrices émergents. En encourageant la transmission d'expertise et la collaboration, le programme contribue à assurer la solidarité et la vitalité de la communauté de l'édition franco-canadienne.

Assemblées annuelles

En outre, le REFC a tenu son Assemblée générale annuelle le 23 mai 2025 à Vancouver ainsi que son Assemblée semi-annuelle le 21 novembre 2025 à Montréal. Ces rencontres ont offert aux membres des moments privilégiés pour se réunir, discuter d'enjeux du secteur et améliorer la collaboration au sein du réseau de l'édition franco-canadienne.

Renforcement des réseaux et perspectives sectorielles

Dans le cadre de ses efforts pour consolider l'écosystème culturel francophone, le REFC a également porté une attention particulière au Forum national des membres de la Fédération culturelle canadienne-française, qui s'est tenu du 12 au 14 janvier 2026 à Ottawa. Cet événement a rassemblé près de 200 membres et partenaires du secteur des arts et de la culture francophones à l'échelle nationale autour du développement durable des arts et de la culture. Les discussions et ateliers ont mis en lumière des enjeux clés, comme la circulation des œuvres et des artistes dans les communautés francophones minoritaires, et ont favorisé le partage de stratégies collectives visant à faire rayonner les expressions culturelles

francophones – une dynamique parfaitement alignée avec les priorités stratégiques du REFC en matière de collaboration, de visibilité et de développement de marchés pour les productions littéraires et culturelles.

Recherche sectorielle

Dans le cadre du groupe de travail en édition, le REFC amorce présentement un grand projet de recherche sur le secteur du livre franco-canadien, avec l'appui d'Aurélié Lacassagne. Cette initiative vise à rassembler des données inédites sur le milieu, afin de mieux orienter le développement du secteur, d'appuyer la prise de décisions stratégiques et de bonifier les initiatives futures de l'ensemble des maisons d'édition membres.



Influence et chiffres clés

Le REFC en nombres

**15 maisons d'édition membres
et 1 revue littéraire**

**Un catalogue de
près de 5 000 titres**

**Plus de 125 titres
publiés durant l'année**

**Participation à une quarantaine d'événements
littéraires (salons, foires, activités)**



Rayonnement numérique

2 900

abonnés Facebook

1 100

abonnés Instagram

1 900

abonnés à l'infolettre

87 000

visiteurs du site Web

Gouvernance et équipe

Équipe



Piedad Sáenz, directrice générale



Noureddine Hany, responsable de la promotion et des services aux membres



Mathieu Ricard, responsable des salons et de la communication

Bureau de direction



Stéphane Cormier, président



Louis Ancil, vice-président



Danielle LeBlanc, trésorière



Suzanne Kemenang, secrétaire

Partenaires et remerciements

Bailleurs de fonds

- Gouvernement du Canada
- Ministère du Patrimoine canadien
- Fonds du livre du Canada
- Conseil des arts du Canada
- Conseil des arts de l'Ontario
- Ontario Créatif
- Livres Canada Books
- Gouvernement du Québec
– Ministère de la Langue française

Organismes partenaires

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Association canadienne des professionnels de l'immersion (ACPI)
- Association des auteures et auteurs de l'Ontario français (AAOF)
- Association des libraires du Québec (ALQ)
- Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)
- Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)
- Centre de la francophonie des Amériques (CFA)
- Canadian Independent Booksellers Association – CIBA
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC)
- Communication-Jeunesse (CJ)
- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
- Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA)
- Librairies indépendantes du Québec (LIQ)
- Maison des arts littéraires de Gatineau (MAL)
- Maison Gabrielle-Roy
- Salon du livre de l'Outaouais (SLO)
- Théâtre Action



Membres

- Ancrages. Revue de création littéraire acadienne
 - Moncton (Nouveau-Brunswick)
- Apprentissage Illimité
 - Winnipeg (Manitoba)
- Éditions du Blé
 - Saint-Boniface (Manitoba)
- Éditions Bouton d'or Acadie
 - Moncton (Nouveau-Brunswick)
- Éditions David
 - Ottawa (Ontario)
- Éditions L'Interligne
 - Ottawa (Ontario)
- Éditions La Grande Marée
 - Tracadie-Sheila (Nouveau-Brunswick)
- Éditions de la nouvelle plume
 - Regina (Saskatchewan)
- Éditions du Pacifique Nord-Ouest
 - Vancouver (Colombie-Britannique)
- Éditions Perce-Neige
 - Moncton (Nouveau-Brunswick)
- Éditions des Plaines
 - Winnipeg (Manitoba)
- Presses universitaires de Saint-Boniface
 - Saint-Boniface (Manitoba)
- Presses de l'Université d'Ottawa
 - Ottawa (Ontario)
- Éditions Prise de parole
 - Sudbury (Ontario)
- Éditions Terre d'Accueil
 - Oshawa (Ontario)
- Vidacom
 - Cornwallis, Nouvelle-Écosse

