

REGROUPEMENT DES ÉDITEURS FRANCO-CANADIENS

Planification stratégique 2019-2024





Un brin d'histoire sur le REFC

En 1988, à la suggestion de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), une douzaine de maisons d'édition de l'Acadie, de l'Ontario et de l'Ouest canadien évaluent la faisabilité et les avantages d'une collaboration sur des dossiers d'intérêt commun. Il s'agit des Éditions Perce-Neige, de Michel Henry Éditeur, des Éditions d'Acadie, des Éditions coopératives Ven'd'Est, des Éditions de l'Escarbot, des Éditions du Vermillon, du Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques (CFORP), des Éditions L'Interligne, des Éditions Prise de parole, des Éditions le Nordir, des Éditions Louis Riel (aujourd'hui Éditions de la nouvelle plume), des Éditions des Plaines et des Éditions du Blé.

En 1989, le Regroupement des éditeurs acadiens et canadiens-français (RÉACF) est créé; il est appelé à devenir le Regroupement des éditeurs canadiens de langue française (RÉCLF), officiellement enregistré en tant que Regroupement des éditeurs canadiens-français (RECF) en 1998 puis, en 2017, rebaptisé Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC).

Dès les premières discussions, la nécessité d'un regroupement d'éditeurs apparaissait évidente, notamment pour des questions de diffusion et de distribution du livre, d'échange de ressources, d'expertises et d'informations, de campagnes de promotion conjointes au Québec, et d'organisation de stand collectif à certains salons du livre, afin de mutualiser les coûts afférents aux participations individuelles. L'objectif premier était de briser l'isolement des éditeurs des communautés francophones en situation minoritaire, et de mettre en commun leurs expériences et leurs efforts de mise en marché, notamment sur le territoire québécois.

Véritable plateforme nationale permettant aux éditeurs francophones actifs à l'extérieur du Québec de faire front commun et de mener des actions concertées, tant sur le plan des politiques que de la promotion, de la diffusion et du développement de marchés, le Regroupement met en place des outils de communication et d'information, et représente ses membres auprès des pouvoirs publics et de nombreux partenaires. Il cherche aussi à favoriser la création d'un esprit de partenariat en encourageant la coopération entre les éditeurs et les principaux intervenants de l'écosystème du livre, et à assurer une collaboration et une concertation avec des organismes engagés dans le développement culturel des communautés francophones du Canada.

Table des matières

1. Bilan de la planification stratégique 2014-2019 →	4
2. Points forts et éléments à améliorer →	5
3. Enjeux actuels (2019-2024) →	6
 3.1 Les enjeux du livre dans la francophonie canadienne 3.2 Les enjeux du milieu du livre 3.3 Les enjeux globaux de la francophonie canadienne 	6 7 8
4. Vision →	9
5. Priorités stratégiques (2019-2024) 1	0
6. Plan d'action →	11







.

1. Bilan de la planification stratégique 2014-2019

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- repositionnement: adoption de la raison sociale «Regroupement des éditeurs francocanadiens» et du slogan «Lire d'un océan à l'autre»;
- · transition vers un nouveau modèle de diffusion individualisé pour chacun des éditeurs;
- refonte complète du site Web;
- reconfiguration des outils promotionnels (infolettres *Lire d'un océan à l'autre* et *Bookmark It*; feuillets thématiques; outils complémentaires);
- · relance du Prix Champlain avec de nouveaux partenaires;
- · lancement de nouveaux projets pour les milieux scolaires;
- · développement de l'exportation, notamment grâce à des initiatives aux États-Unis;
- développement des marchés numériques (augmentation des titres disponibles en ligne et de la diffusion sur certaines plateformes);
- · dynamisation de la présence du REFC dans les salons du livre;
- · embauche d'un agent de développement;
- embauche d'une coordonnatrice de contenus à mi-temps;
- · relations productives avec un éventail de bailleurs de fonds;
- · modification aux statuts et règlements (création de la catégorie «membre associé»).

2. Points forts et éléments à améliorer

Au regard du bilan de la planification stratégique 2014-2019, nous dégageons le tableau comparatif suivant sur les activités du REFC:

Points forts

- positionnement du REFC à titre de leader dans l'écosystème littéraire franco-canadien;
- équipe stable;
- financement stable;
- crédibilité auprès des organismes gouvernementaux;
- bon fonctionnement des instances démocratiques du REFC (bureau de direction, comités, ASA, AGA);
- plusieurs partenariats bien établis dans l'industrie du livre et dans la francophonie canadienne;
- programmes ajustés aux besoins des membres;
- production constante et diversifiée chez les membres;
- · catalogue numérique bien étoffé;
- ouverture à l'innovation et au changement;
- site Web attrayant et riche en contenus.

Éléments à améliorer

- fragilité de certaines maisons membres du Regroupement;
- large éventail de besoins en raison de la disparité des maisons d'édition;
- engagement variable des membres dans les activités et instances démocratiques du Regroupement;
- manque d'outils de mesure des retombées de nos actions dans plusieurs domaines;
- liens intermittents avec les milieux scolaires et institutionnels;
- difficulté à s'imposer comme un joueur clé de l'industrie du livre au pays;
- difficulté à susciter une discussion médiatique pancanadienne sur les enjeux du livre dans les communautés franco-canadiennes;
- difficulté à générer un référencement incontournable du site Web;
- difficulté à faire reconnaître le livre comme un élément central de la construction identitaire de la francophonie canadienne.

3. Enjeux actuels (2019-2024)

3.1 Les enjeux du livre dans la francophonie canadienne

La disparité des maisons d'édition dans le réseau franco-canadien de l'édition

Les maisons d'édition qui composent le Regroupement ont des volumes de production, des créneaux littéraires et des structures organisationnelles qui diffèrent considérablement entre elles. Dans plusieurs cas, les maisons en sont aussi à un moment de leur histoire où elles doivent faire face aux enjeux de la succession. Ainsi, les besoins des maisons membres du Regroupement varient considérablement en fonction de leur situation.

La fragilisation du milieu du livre

Au cours des dernières années, certaines maisons d'édition et plusieurs librairies ont dû fermer leurs portes. On note également la fin des activités des revues *Virages* et *Liaison*, qui publiaient respectivement des textes littéraires et des textes critiques sur la production littéraire franco-canadienne. Ainsi, le milieu du livre dans la francophonie canadienne se trouve fragilisé par la perte de certaines de ses institutions. À l'inverse, on note toutefois l'émergence de projets qui pourraient éventuellement mener à la création de nouvelles structures d'édition et de médiation.

Le renouvellement des milieux littéraires dans la francophonie canadienne

Dans plusieurs régions du pays, le renouvellement des auteurs, éditeurs et critiques littéraires pose de grands défis. Les universités ont traditionnellement joué un rôle central dans ce processus. Or, la diminution de leurs programmes et de leurs ressources semble affecter négativement l'émergence de la relève.

La notoriété de la littérature franco-canadienne

Au cours des dernières décennies, le réseau de l'édition franco-canadienne a été en mesure d'accroître l'intérêt pour sa production littéraire au sein des communautés francophones ainsi que dans le reste du pays. Or, de nombreux efforts restent à faire pour que celle-ci occupe sa juste place dans le paysage littéraire canadien. De plus, l'émergence de nouvelles maisons d'édition très dynamiques au Québec contribue à créer une concurrence accrue pour l'attention des milieux littéraires et du public.





5

3.2 Les enjeux du milieu du livre

Le financement des arts et de la culture

Depuis la dernière planification stratégique du Regroupement, les perspectives de financement des arts et de la culture ont évolué. L'arrivée du gouvernement libéral s'est accompagnée d'investissements importants dans le milieu des arts de la culture, notamment grâce au doublement du financement par le Conseil des arts du Canada. Inversement, le gel du budget du Fonds du livre du Canada a amené une pression à la baisse sur le financement lié à ce programme.

La concentration des maillons de la chaîne du livre

La concentration des pouvoirs dans les mains de grands groupes (p. ex., Québecor) qui contrôlent plusieurs maillons de la chaîne du livre s'est accentuée au cours des dernières années. De plus, la position dominante des grandes bannières dans le monde des librairies (notamment Renaud-Bray/Archambault) s'est affirmée davantage. Pour de petites structures comme celles qui constituent le Regroupement, il est souvent difficile de trouver sa place dans une telle dynamique industrielle.

Réduction du rôle des prescripteurs de livres en français

Les médias traditionnels se contentent de plus en plus de simplement rapporter l'actualité littéraire, alors que les espaces de discussion critique s'amenuisent. Parallèlement, les espaces de diffusion traditionnels (notamment les librairies) poursuivent leur mutation et deviennent plus rares dans l'espace franco-canadien. On pourrait croire que le développement des librairies en ligne et la généralisation du prêt de livres numériques en bibliothèque compensent la réduction de l'accessibilité physique aux livres, mais ce n'est pas le cas. Il demeure nécessaire que des figures d'autorité, qu'elles soient critiques littéraires, animateurs, enseignants ou conseillers pédagogiques, assument un rôle de prescripteurs à l'égard des nouveautés littéraires. Heureusement, les salons du livre continuent d'offrir un espace essentiel à cette médiation, mais leur durée demeure limitée à quelques jours par année.

Les enjeux du numérique

Malgré des investissements considérables (temps et ressources financières) dans l'édition numérique, les ventes de ce type de produit demeurent relativement modestes. Alors que le numérique était en plein essor lors du dernier exercice de planification stratégique, il semble que l'engouement se soit un peu essoufflé. La popularité de certains outils du Web semble même avoir suscité, paradoxalement, une réduction du temps de lecture consacré aux livres. Malgré tout, le Regroupement a su développer une position enviable dans l'univers numérique au cours des dernières années. Ce domaine reste effervescent et plusieurs occasions pourraient se présenter dans les années à venir, notamment en améliorant la «découvrabilité» en ligne des œuvres franco-canadiennes.

3.3 Les enjeux globaux de la francophonie canadienne

Les tendances démographiques

Le visage des communautés francophones du Canada est en mutation. Le poids relatif des francophones du pays tend généralement à diminuer. Par contre, le taux d'enfants anglophones inscrits dans des classes d'immersion est, au contraire, en hausse, ce qui peut représenter de nouveaux lectorats pour les éditeurs francophones. De plus, il faut noter que les vagues d'immigration successives amènent des gens de toutes origines dans les communautés francophones du Canada. Or, les appartenances communautaires des nouveaux arrivants s'établissent en fonction de différents facteurs, ce qui impose l'élaboration de nouvelles stratégies de communication.

Le leadership culturel dans les communautés francophones

Dans de nombreuses communautés, la culture n'occupe plus autant la place centrale qu'elle a pu avoir auparavant dans l'affirmation d'une vie francophone. Les leaders de ces communautés semblent désormais accorder la priorité aux dossiers liés à l'économie, à l'immigration ou à la défense des droits, au détriment des dossiers culturels. Dans un tel contexte, il est d'autant plus difficile de faire reconnaître auprès des leaders des communautés la place centrale que devrait occuper le livre dans la vie de toute communauté riche et stimulante.

Le taux d'analphabétisme

Le taux d'analphabétisme demeure élevé dans les communautés francophones, et même dans l'ensemble du pays. Si cette donnée représente un défi incontestable pour la vente de livres au pays, elle représente également une opportunité puisque les gouvernements sont désormais bien au fait de ce problème social et souhaitent mettre en place des mesures pour y remédier.

4. Vision















En 2024, le Regroupement est un réseau

solide de maisons d'édition qui animent

l'écosystème littéraire dans la francophonie

5. Priorités stratégiques (2019-2024)

Pour la période 2019-2024, le Regroupement travaillera principalement au développement des trois priorités stratégiques suivantes:

1. Renforcer l'écosystème littéraire de la francophonie canadienne

Les maisons d'édition sont les principaux animateurs des milieux littéraires dans la francophonie canadienne. Leur activité va bien au-delà de la simple production de livres: elles accompagnent des démarches littéraires, développent la carrière des auteurs, collaborent avec un vaste éventail de partenaires culturels et contribuent fortement au dynamisme de la vie littéraire. C'est pourquoi le Regroupement contribuera au renforcement des maisons d'édition et des différentes composantes de l'écosystème littéraire au pays. La formation, l'accompagnement, le développement des réseaux avec une pléthore de partenaires et la consolidation des structures seront au cœur de cette priorité stratégique.

2. Déployer des outils de promotion et de développement de marchés

Pour rejoindre les lecteurs, les livres empruntent toutes sortes de voies. On les découvre à l'école, à la bibliothèque de la municipalité, chez le libraire du coin, dans les salons du livre ou sur le Web. En plus du livre «papier» traditionnel, les formats numériques et audio rejoignent un éventail de lectorats toujours plus vaste. Le Regroupement multipliera les canaux de promotion et de développement de marchés au pays et ailleurs dans la francophonie internationale, de manière à ce que la production littéraire de ses membres soit largement diffusée, visible et accessible. Grâce au déploiement des outils de promotion amorcé avec le slogan «Lire d'un océan à l'autre», le Regroupement compte accroître le rayonnement de ses membres dans tous les marchés.

3. Améliorer le positionnement et la visibilité de la littérature francocanadienne

Les livres et la littérature sont l'épine dorsale d'une langue puisque c'est à travers eux que la langue vit, se transforme et se transmet. Dans les communautés vivant en contexte minoritaire, il est d'autant plus important de faire une place centrale aux livres qui reflètent la langue et la culture de ces communautés. Le Regroupement visera donc à faire reconnaître l'apport des auteurs, des éditeurs et des autres professionnels du livre au développement des communautés francophones du Canada. À cette fin, le Regroupement collabore et intervient auprès des milieux littéraires majoritaires, des leaders de communautés francophones et des instances gouvernementales.

6. Plan d'action

Axe 1: Renforcer l'écosystème littéraire de la francophonie canadienne

Soutien au développement du milieu littéraire dans la francophonie canadienne

- soutenir le développement du réseau des salons du livre et des événements littéraires de la francophonie canadienne;
- maintenir une veille sur les activités littéraires et les occasions de réseautage et de positionnement dans les différentes régions du pays;
- assurer une circulation fluide de l'information sur les principaux enjeux du domaine du livre et de la francophonie canadienne.

Soutien aux maisons d'édition du Regroupement

- offrir des échanges réguliers et du soutien aux maisons d'édition afin qu'elles soient en mesure de s'épanouir pleinement;
- proposer un accompagnement adéquat aux maisons d'édition qui sont engagées dans un processus de transition ou de succession;
- maintenir une offre cohérente de services à coûts partagés qui répondent aux besoins des membres;
- mettre en place une série d'indicateurs de développement du réseau et assurer un suivi constant.

Formation des éditeurs et des collaborateurs

- développer une offre de formations (de courte et de moyenne durée) ciblées sur les divers aspects des métiers de l'édition (webinaires et formations en présence);
- mettre à la disposition des membres des outils utiles à la réalisation des différentes fonctions du métier d'éditeur;
- assurer une évolution adéquate du programme de mentorat existant.

Consolidation organisationnelle du Regroupement

- encourager la participation de tous les membres aux différentes instances démocratiques du Regroupement (comités, bureau de direction, rencontres bisannuelles);
- favoriser l'intégration de nouveaux membres au Regroupement;
- développer une réflexion sur l'optimisation des ressources humaines et assurer la stabilité de l'équipe en place;
- accomplir les démarches d'obtention d'un financement annuel adéquat et explorer des projets susceptibles de générer de nouvelles sources de revenus;
- nous doter d'outils de mesure du taux de satisfaction des membres à l'égard de l'ensemble des services du Regroupement.

Axe 2: Déployer des outils de promotion et de développement de marchés

Marché grand public

- définir une approche originale et distinctive pour promouvoir la littérature franco-canadienne et accroître sa notoriété;
- poursuivre le déploiement des nouveaux outils de promotion et en assurer la mise à jour constante;
- définir et mettre en œuvre une stratégie de participation aux salons du livre et autres événements littéraires (choix des événements, modes de participation, régularité de la présence, etc.) de manière à optimiser la visibilité de la littérature franco-canadienne;
- développer des projets pilotes afin de rejoindre des lectorats ciblés, notamment les aînés:
- nous doter d'outils de mesure des retombées de nos initiatives de promotion sur la visibilité de la littérature franco-canadienne.

Marché scolaire

- sensibiliser les ministères de l'Éducation et les conseils scolaires à l'importance d'adopter des politiques d'achat qui favorisent les livres franco-canadiens;
- établir des partenariats dans les milieux scolaires de manière à entretenir des relations nourries avec les enseignants et les conseillers scolaires dans plusieurs provinces, y compris dans les milieux d'immersion:
- concevoir de nouveaux outils pédagogiques dédiés aux milieux scolaires (tels les fiches pédagogiques et les bouquets de titres numériques);
- assurer une présence constante et diffuser du matériel promotionnel dans les événements réunissant les milieux scolaires francophones, en plus de travailler avec les associations qui les représentent (p. ex., l'ACELF).

Marché institutionnel (bibliothèques publiques)

- produire et diffuser des outils de promotion pour favoriser la visibilité de la production littéraire des membres auprès des marchés institutionnels;
- élaborer des initiatives concrètes pour favoriser l'acquisition de titres franco-canadiens par les bibliothèques municipales et provinciales à travers le Canada;
- soutenir un dépôt systématique des livres publiés par les membres sur les plateformes numériques destinées aux bibliothèques publiques.

Marché international

- élaborer des initiatives et créer des partenariats avec des événements internationaux ciblés pour accroître la notoriété des auteurs et les éditeurs de la francophonie canadienne au sein de la francophonie internationale, notamment aux États-Unis et en Europe;
- développer des moyens adéquats pour appuyer les efforts d'exportation des membres (par exemple en appui au déplacement d'auteurs et d'éditeurs, et en appui à des initiatives d'impression à la demande).

Développement de l'édition numérique, interactive et audio

- mener une réflexion stratégique sur l'édition numérique et sur les perspectives de développement dans ce secteur de l'édition;
- poursuivre les démarches entreprises pour diffuser les publications numériques des membres sur un éventail de plateformes numériques, incluant les formats audio et les formats dits «accessibles»;
- accroître le rayonnement en ligne du Regroupement via son site web, ses outils numériques de promotion et les réseaux sociaux;
- nouer des relations durables avec des partenaires étrangers pour favoriser la diffusion numérique sur les marchés internationaux.



13





PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2024 > 13

1

Axe 3: Améliorer le positionnement et la visibilité de la littérature francocanadienne

Liens avec les acteurs du milieu du livre

- nous faire l'ambassadeur des auteurs et des éditeurs de la francophonie canadienne au sein des institutions littéraires canadiennes et québécoises (p. ex., l'ALQ, l'UNEQ, l'ANEL, l'ACP, le LPG, etc.);
- développer des liens plus étroits avec les médias nationaux et régionaux de manière à devenir un organisme de référence en matière de littérature franco-canadienne.

Liens avec les organismes de représentation des francophones

- assurer une contribution efficace du Regroupement aux instances de concertation de la francophonie canadienne, notamment la FCCF et le Forum des leaders de la FCFA;
- obtenir un plus grand appui des institutions existantes
 (associations, écoles, bibliothèques, etc.) pour accroître la place du
 livre, bénéfique en termes de littératie et de construction identitaire,
 dans la vie des communautés francophones;
- favoriser les liens avec les institutions d'enseignement supérieur pour les sensibiliser à leur importance dans l'essor des milieux littéraires et pour encourager leur maillage avec les éditeurs locaux (notamment pour le renouvellement des auteurs et du personnel des maisons d'édition);
- entretenir des partenariats avec certaines associations provinciales ou territoriales dont les activités concernent la littérature, le livre ou la culture.

Actions auprès des agences gouvernementales

- intervenir auprès de décideurs politiques susceptibles d'établir des politiques et règlements liés au secteur du livre, à une échelle nationale ou provinciale, afin de défendre les intérêts des membres du Regroupement;
- maintenir des relations adéquates et productives avec les principaux bailleurs de fonds du Regroupement;
- participer activement aux consultations organisées par les agences gouvernementales sur l'industrie du livre et de l'édition et sur tout autre enieu culturel ou littéraire;
- documenter les besoins et les projets des éditeurs francocanadiens afin d'alimenter le dialogue que le Regroupement entretient avec les principales agences gouvernementales.

Légendes des photos

- 1. Une table ronde sur la littérature jeunesse a réuni quatre auteurs franco-canadiens dans le cadre du Salon du livre de Toronto, en décembre 2018. (Crédit: Carolan Morin, REFC)
- 2. Le Prix Champlain 2019 a été décerné à l'auteur Gabriel Robichaud pour son recueil *Acadie Road*, lors d'une cérémonie de remise le 1^{er} mars 2019, à Moncton, au Nouveau-Brunswick, en compagnie de Julie Bissonnette, cheffe de poste du Bureau du Québec dans les provinces atlantiques; Mathieu Lévesque, adjoint parlementaire de la ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne, Sonia LeBel; Gabriel Robichaud, lauréat du Prix Champlain; Robert Gauvin, ministre du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture et ministre responsable de la Francophonie du Nouveau-Brunswick; Frédéric Brisson, directeur général du REFC. (Crédit: Daniel Saint-Louis)
- 3. L'édition 2019 du Salon du livre de l'Outaouais a accueilli sur scène une table ronde sur la résistance en Ontario français, avec les auteurs Yvon Malette, Daniel Groleau Landry, Andrée Lacelle et Jean Marc Dalpé. (Crédit: Carolan Morin, REFC)
- 4. Des membres des Éditions David et de l'équipe du Regroupement brandissent fièrement le drapeau franco-ontarien au Salon du livre de Toronto, en décembre 2018. (Crédit: REFC)
- 5. L'agent de développement du REFC, Hugo Thivierge, a offert des ateliers « Passeurs de mots » aux enseignants de Terre-Neuve dans le cadre d'un projet en partenariat avec Communication-Jeunesse, en octobre 2018. (Crédit: Communication-Jeunesse)
- 6. En plus de se voir décerner le Prix Champlain 2019, le lauréat a participé à un entretien sur scène lors du Salon du livre de l'Outaouais. (Crédit: Carolan Morin, REFC)
- 7. Chaque année, un atelier sur les nouveautés franco-canadiennes est offert aux bibliothécaires dans le cadre du Salon du livre de Toronto. (Crédit: Carolan Morin, REFC)
- 8. Les membres du REFC se réunissent en juin afin de prendre part à l'assemblée générale annuelle. (Crédit: Frédéric Brisson, REFC)
- 9. Grâce au service de mentorat offert par le REFC, les Éditions David ont eu l'occasion de suivre une formation en réalisation vidéo avec Yzabel Barsive. (Crédit: Véronique Sylvain)
- 10. En octobre 2017, le Regroupement des éditeurs canadiens-français (RECF) est devenu le Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC) à la suite d'une décision prise par les membres à l'assemblée générale annuelle. (Crédit: REFC)
- 11. En avril 2017, le Regroupement a coordonné deux spectacles de poésie à l'occasion du Festival international de Louisiane. Trois auteurs franco-canadiens et quatre auteurs franco-louisianais ont lu leurs textes sur scène, tout en étant accompagnés par le violon d'un musicien. (Crédit: Carolan Morin, REFC)
- 12. Marie Cadieux, l'auteure jeunesse lauréate de l'édition 2018 du Prix Champlain, était bien entourée lors de la cérémonie de remise du prix qui s'est déroulée à Dieppe, au Nouveau-Brunswick. Sur la photo: Roger Melanson, président du Conseil du trésor (N.-B.), Ronald Vienneau, Jocelyne Roy Vienneau, lieutenante-gouverneure (N.-B.), Marie Cadieux, lauréate, Jean-Marc Fournier, ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne (QC), Francine Landry, ministre responsable de la Francophonie (N.-B.), Yvon Lapierre, maire de Dieppe, Frédéric Brisson, directeur général du REFC. (Crédit: Daniel Saint-Louis)
- 13. Le kiosque du Regroupement était bondé au Salon du livre de Montréal, en novembre 2018. (Crédit: Carolan Morin, REFC)
- 14. Carolan Morin, la responsable des communications au Regroupement, présente les diverses initiatives du REFC ainsi que certains livres de la production franco-canadienne aux bibliothécaires présents à l'OLA Super Conference (Superconférence de l'Ontario Library Association). (Crédit: REFC)
- 15. En 2017, au Salon du livre de Montréal, le Regroupement a organisé un cocktail pour célébrer le lancement de son nouveau slogan, «Lire d'un océan à l'autre», et le dévoilement de son site Web entièrement remodelé. Marie Cadieux, la présidente du REFC, y a prononcé un discours pour l'occasion. (Crédit: REFC)

Les membres d'Ouest en Est

OUEST

Éditions de la nouvelle plume

Fondation: 1984 (Regina, Saskatchewan)

Apprentissage Illimité

Fondation: 1995 (Winnipeg, Manitoba)

Éditions des Plaines

Fondation: 1979 (Winnipeg, Manitoba)

Éditions du Blé

Fondation: 1974 (Winnipeg, Manitoba)

ONTARIO

Éditions Prise de parole

Fondation: 1973 (Sudbury)

Centre FORA

Fondation: 1989 (Sudbury)

Éditions du GREF

Fondation: 1987 (Toronto)

Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques

Fondation: 1974 (Ottawa)

Éditions David

Fondation: 1993 (Ottawa)

Éditions du Vermillon

Fondation: 1982 (Ottawa)

Éditions L'Interligne

Fondation: 1981 (Ottawa)

ATLANTIQUE

Éditions La Grande Marée

Fondation: 1993 (Tracadie-Sheila, Nouveau-Brunswick)

Éditions Perce-Neige

Fondation: 1980 (Moncton, Nouveau-Brunswick)

Bouton d'or Acadie

Fondation: 1996 (Moncton, Nouveau-Brunswick)

MEMBRES ASSOCIÉS

Presses de l'Université d'Ottawa

Fondation: 1936 (Ottawa, Ontario)

Revue Ancrages

Fondation: 2004 (Moncton, Nouveau-Brunswick)



450, rue Rideau, bureau 402 Ottawa (Ontario) Canada K1N 5Z4 Téléphone: 613 562-4507

Sans frais: 1888 320-8070 · Télécopieur: 613 562-3320

communications@refc.ca · refc.ca







